



DES HABITUDES DE
VIE SANS ALCOOL



RAPPORT D'ACTIVITE 2025



[HTTP://WWW.SOFT-ASSOCIATION.FR](http://www.soft-association.fr)

06 42 82 77 89

SIRET : 93981815900013

Sommaire

Le mot de la Présidente	03
Le projet associatif SOFT	04
Nos missions	05
Le plus de SOFT ASSOCIATION	06
SOFT en chiffres en 2025	07
Nos projets 2025	08 - 12
Le rapport financier	13
Les portraits Soft	14



Le mot de la présidente



Céline BERESSA

Je suis Céline Beressa, entrepreneuse et présidente de Soft Association. Moi-même abstinente depuis 8 ans, j'ai souvent constaté, lors de l'organisation de repas d'entreprise et de soirées entre entrepreneurs, que l'offre de boissons festives sans alcool était quasiment inexistante. De nombreuses personnes de mon entourage professionnel m'ont alors exprimé leur besoin de pouvoir profiter de moments conviviaux sans alcool, ce qui m'a amenée à prendre ce constat très à cœur.

Au printemps 2024, lors d'un dîner avec mon ami Hugo, éducateur spécialisé en addictologie depuis dix ans, et Céline, créatrice de l'entreprise l'Apéeroshop dédiée aux boissons désalcoolisées, nous avons partagé le même constat : l'alcool occupe une place omniprésente dans nos fêtes et dans notre société.

C'est ainsi que Soft Association est devenue une évidence : créer un espace pour sensibiliser, informer, fédérer et proposer des alternatives festives sans alcool.

Avec nos expériences croisées et une forte envie d'agir, nous avons posé les bases d'un projet solide et porteur de sens.

Depuis sa création, Soft Association connaît un véritable engouement. De nombreux adhérents nous ont rejoints et nous constatons un intérêt grandissant de la part des entreprises, des organisateurs de soirées, de festivals et d'événements.

C'est avec fierté que je vous présente aujourd'hui le rapport d'activité de cette première année écoulée et les nombreux projets ambitieux que nous allons concrétiser à très court terme.

Merci pour votre confiance et votre engagement.

Céline BERESSA

Présidente de Soft Association

Le projet Associatif



Soft est une association engagée dans la promotion de la santé et d'alternatives à l'alcool, en particulier auprès des jeunes, à travers la mise en avant de modes de vie festifs sans alcool.

Elle intervient pour sensibiliser le grand public comme les professionnels du secteur festif, en valorisant des alternatives conviviales à la consommation d'alcool.

Partant du constat que l'alcool occupe une place centrale dans nos pratiques sociales, notamment lors des fêtes et temps conviviaux, Soft défend l'idée qu'il est possible de faire la fête autrement. Nombreux sont celles et ceux qui choisissent de ne pas boire – pour des raisons de santé, culturelles, sportives ou idéologiques – ou souhaitent simplement modérer leur consommation.

L'association œuvre pour valoriser et rendre visibles ces choix, souvent encore minoritaires dans l'espace public.

Nos valeurs



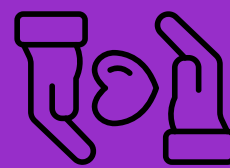
Liberté

Affirmer la liberté de ne pas consommer d'alcool, valoriser ces initiatives, créer des espaces de partage et construire une communauté autour de la fête sans pression sociale



Responsabilité

Engager chacun à faire évoluer les mentalités, former les professionnels, soutenir des alternatives à l'alcool et agir concrètement pour transformer les usages liés à la fête

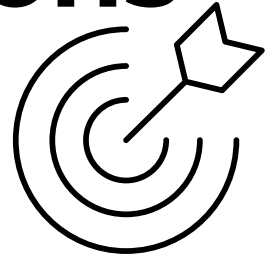


Bienveillance

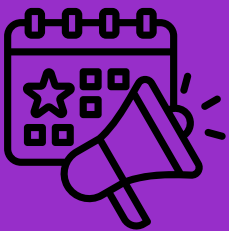
Porter de l'attention aux personnes, écouter leurs parcours, informer sur les risques liés à l'alcool et développer des actions de sensibilisation et de réduction des risques



Nos missions



Événementiel



Nous organisons des événements festifs sans alcool pour proposer des alternatives de qualité, notamment des soirées SOFT animées par des DJ's. En complément, nous mettons à disposition notre bar mobile sans alcool pour des événements, que ce soit dans l'agglomération toulousaine, le département de l'Aude ou partout en Occitanie et au-delà, à la demande des organisateurs.

Banalisation du sans alcool



Dans une société où la pression sociale pour consommer de l'alcool pendant les moments festifs est encore forte, nous œuvrons pour banaliser la choix de ne pas boire. Nous créons une communauté d'entraide où chacun peut partager son expérience et se sentir valorisé dans son choix de sobriété. Nous formons également les professionnels du secteur, comme les barmen et les débitants d'alcool, pour intégrer ces alternatives sans alcool dans leurs établissements et événements.

Prévention et sensibilisation



Notre mission va au-delà de la proposition de boissons désalcoolisées : nous apportons une véritable valeur ajoutée en matière de santé publique. En sensibilisant aux dangers de l'alcool, et en réduisant les risques, nous contribuons à la prévention. Nous informons sur les effets de l'alcool tout en encourageons les comportements responsables.



Le de SOFT ASSOCIATION

Chez Soft Association, nous reconnaissons les initiatives comme le rôle du capitaine de soirée ou les campagnes de sécurité routière, mais nous constatons que la seule option qui est proposée est de boire ou de ne pas boire d'alcool.

Le véritable plus de Soft Association est d'aller vers les personnes, là où elles font la fête, dans les soirées et festivals, pour proposer une gamme variée de cocktails et de boissons festives désalcoolisées, bien plus intéressantes que les options sucrées et peu gustatives souvent proposées.

Nous souhaitons visibiliser et soutenir les personnes qui ont choisi de ne pas boire, au cœur même des fêtes et événements. La présence de notre bar mobile, déployé sur ces événements, est un outil clé pour parler des dangers de l'alcool, mais aussi pour valoriser les alternatives sans alcool et faire évoluer les mentalités. C'est là que réside le véritable plus de Soft Association.



SOFT ASSOCIATION en chiffres en 2025



20

Bénévoles

investis dans nos actions

48

Adhérents

qui soutiennent le projet de Soft Association et ses valeurs

60

Boissons désalcoolisées

sélectionnées pour rendre notre bar mobile varié et attrayant

10

Evénements

où nous nous sommes déplacés pour tenir notre bar mobile

5

Partenariats

avec des associations pour être présent sur leurs événements

10

Rencontres

avec des professionnels, bar, restaurants pour les sensibiliser



Nos projets réalisés en 2025



Campagne estivale 2025

Durant l'été 2025, Soft Association a mené une campagne de sensibilisation en région Occitanie, principalement en Haute-Garonne et plus particulièrement à Toulouse. L'association est intervenue à trois reprises, accompagnée de ses bénévoles, sur des lieux emblématiques de la vie festive toulousaine, notamment la place Saint-Pierre, où la concentration de bars attire un public majoritairement jeune.

Ces actions de terrain avaient pour objectifs de sensibiliser les jeunes aux dangers liés à la consommation d'alcool, de promouvoir des alternatives festives sans alcool et d'organiser des dégustations de boissons désalcoolisées.

Réalisées grâce à un financement de 2 000 € de la MILDECA 31, ces interventions ont permis d'aller directement à la rencontre des jeunes consommateurs d'alcool, de créer du dialogue et de favoriser une réflexion autour de modes de fête

Déploiement du Label Soft

En 2025, Soft Association a engagé une phase de réflexion et de structuration autour de la création du Label Soft, destiné aux bars et restaurants souhaitant s'inscrire dans une démarche de prévention et de promotion d'alternatives à l'alcool.

Cette année a permis de définir les contours du label, ses critères d'attribution et son cadre pédagogique, incluant la formation des établissements aux dangers liés à la consommation d'alcool et la sensibilisation aux alternatives conviviales et désalcoolisées. Le label vise à valoriser les établissements proposant une offre diversifiée de boissons sans alcool et engagés dans une démarche responsable, sous l'intitulé : « établissement sensibilisé aux dangers de l'alcool qui offre des alternatives ». À l'issue de ce travail préparatoire, le Label Soft est désormais opérationnel et prêt à être déployé à partir de 2026.

Présence sur les marchés de Noël

En 2025, Soft Association a été présente sur trois marchés de Noël : un à Toulouse et deux dans le département de l'Aude. Les fêtes de fin d'année étant une période durant laquelle la consommation d'alcool est largement banalisée, il apparaissait essentiel pour l'association d'y renforcer sa visibilité et de porter son message de prévention.

À travers ces temps de présence, Soft a pu faire connaître son projet, sensibiliser le public aux enjeux liés à la consommation d'alcool et proposer des alternatives conviviales et festives sans alcool, en cohérence avec les valeurs de l'association.



Projet emblématique 2025

Soft Connexion Club



En 2025, l'association Soft a engagé un important travail de réflexion, de conception et de structuration autour du Soft Connexion Club, un club professionnel innovant dédié à la promotion d'alternatives festives à l'alcool dans les contextes professionnels.

Partant du constat que l'alcool occupe encore une place centrale dans les réunions, événements et temps de networking, Soft a souhaité proposer un modèle alternatif de rencontres professionnelles, fondé sur la convivialité, la responsabilité et l'inclusion, sans dépendre de la consommation d'alcool.

L'année 2025 a ainsi été consacrée à la définition du cadre du club : clarification de ses objectifs, de son fonctionnement, de ses modalités d'adhésion, de sa programmation et des valeurs portées. Ce travail a permis de poser les bases d'un réseau professionnel engagé, favorisant les échanges, les connexions et les opportunités dans un environnement sain et innovant.

Le Soft Connexion Club a vocation à contribuer au rayonnement de l'association Soft, tout en démontrant qu'il est possible de créer des espaces de networking professionnels efficaces, différenciants et responsables. À l'issue de cette phase de structuration, le projet est prêt à entrer dans une phase de déploiement opérationnel.

Le site internet de Soft Association

En 2025, Soft Association a conçu et mis en ligne son site internet afin de renforcer la visibilité et la promotion de son projet associatif. Cet outil permet de présenter les missions et les actions de l'association, tout en contribuant à la sensibilisation du public aux enjeux liés à la consommation d'alcool et aux alternatives festives sans alcool.

La mise en place d'un formulaire de contact a facilité l'engagement du public. En 2025, le site a permis de recevoir 15 demandes de contact, notamment de personnes souhaitant rejoindre l'association ou s'engager comme bénévoles. Ce projet constitue une étape importante dans la structuration et le développement de Soft Association

Présence médiatique – Fêtes de Noël 2025

Dans le cadre de ses actions de sensibilisation, Soft Association a été contactée par les rédactions de France 2 et de France 3 pour participer à deux tournages autour des alternatives à l'alcool lors des fêtes de Noël.

Le premier tournage, réalisé pour le JT de 13h de France 2, s'est déroulé autour d'un repas de Noël, tandis que le second, pour le JT de 20h de France 3, a montré un apéritif réunissant des personnes consommant de l'alcool et d'autres choisissant de ne pas boire.

Ces interventions ont représenté une fenêtre importante de visibilité et de sensibilisation, tant pour l'association que pour son projet associatif. Elles ont permis de mettre en avant l'engouement croissant pour les alternatives à l'alcool et leur intégration dans les moments festifs.

La préparation de ces tournages a mobilisé un temps bénévole significatif, soulignant l'investissement de l'équipe dans la promotion des valeurs de Soft. Ces moments ont également été valorisés sur le site internet de l'association, renforçant sa visibilité et son rayonnement auprès du grand public.



Soirées Women Connexion

En 2025, plusieurs soirées Women Connexion ont été organisées pour favoriser les rencontres et le réseautage entre femmes entrepreneures. À chaque occasion, Soft Connection a déployé son bar mobile, mettant en avant des alternatives festives sans alcool.

Les chiffres sont révélateurs : plus de la moitié des boissons choisies par les participantes étaient désalcoolisées, soulignant l'intérêt réel pour ces options lors de moments professionnels et de networking. Ces soirées montrent qu'il est possible d'allier convivialité, échanges professionnels et choix responsables, et confirment la pertinence de proposer des alternatives à l'alcool dans les réunions de travail et dans l'entreprise.

Projet non abouti – Festival des femmes en milieu rural

En 2025, Soft Association a travaillé à la conception d'un festival dédié aux femmes vivant en milieu rural, en partenariat avec les associations Les Amis de Villarzens et La Tribu d'Athéna, dans le cadre d'un appel à projets de la Direction régionale aux droits des femmes et à l'égalité (DRDFE). Le projet n'a pas été sélectionné et n'a donc pas pu se tenir.

Malgré cela, cette phase de réflexion a constitué un temps fort de collaboration et de co-construction avec les femmes membres des associations partenaires.

Rencontre avec la préfecture de l'Aude – Lutte contre les addictions

En 2025, Soft Association a été invitée par la préfecture de l'Aude à participer à une réunion de travail sur la lutte contre les addictions, organisée le 7 mars par le Service de la sécurité intérieure. Cette rencontre a permis à l'association de se positionner aux côtés des partenaires associatifs et institutionnels engagés sur le département.

Ce temps d'échange a constitué un moment de réflexion et de collaboration autour des actions de prévention et de réduction des risques déjà mises en œuvre. Il a permis de discuter des modalités d'articulation de Soft Association avec les dispositifs existants, et d'explorer comment proposer des alternatives festives et responsables adaptées aux contextes locaux.

Cette participation a renforcé la visibilité de l'association et son rôle dans la dynamique partenariale départementale, en lien avec ses missions de sensibilisation aux dangers liés à l'alcool et à la promotion de modes de fête alternatifs et sans alcool.

Le rapport financier 2025

Date	Objet	Dépenses	Recettes
17-févr-25	Avance Yasmine		20,00 €
17-févr-25	Frais bancaires	10,85 €	
19-févr-25	Dons		35,00 €
24-févr-25	Avance Yasmine		20,00 €
24-févr-25	Frais bancaires	2,37 €	
25-févr-25	Remb Bénévole (Hugo) support communication	40,00 €	
26-févr-25	Dons		110,00 €
01-mars-25	Frais bancaires	22,80 €	
01-mars-25	Remb Bénévole (Hugo) support communication	80,00 €	
01-avr-25	Frais bancaires	22,80 €	
23-avr-25	Frais bancaires	7,20 €	
23-avr-25	Dons		110,00 €
29-avr-25	Remb Bénévole (Yasmine) action terrain	50,00 €	
01-mai-25	Frais bancaires	22,80 €	
01-juin-25	Frais bancaires	22,80 €	
25-juin-25	Avance Yasmine		20,00 €
01-juil-25	Frais bancaires	22,80 €	
01-août-25	Subvention MILDECA 31		2 000,00 €
01-août-25	Frais bancaires	22,80 €	
03-août-25	Campagne estivale 2025	300,00 €	
04-août-25	Campagne estivale 2025	400,00 €	
01-sept-25	Frais bancaires	22,80 €	
13-sept-25	Site internet	500,00 €	
01-oct-25	Frais bancaires	22,80 €	
10-oct-25	Remb Bénévole (Yasmine) action terrain	200,00 €	
10-oct-25	Frais hébergement site internet	100,80 €	
01-nov-25	Frais bancaires	22,80 €	
01-déc-25	Frais bancaires	22,80 €	
02-déc-25	Remb Bénévole (Hugo) action terrain	200,00 €	
26-déc-25	Dons		20,00 €
30-déc-25	Achat boissons reportage france 2	59,18 €	
TOTAL		2 178,40 €	2 335,00 €
RESULTAT			156,60 €

Les portraits SOFT



Maeline

"Je suis apprentie en CFA Hôtellerie-Restauration, préparant un Bac Professionnel en Hôtellerie et un Brevet Professionnel Bar (BP Bar). Je suis pleinement engagée et adhère aux valeurs de SoftAssociation, convaincue de l'importance de proposer des alternatives sans alcool et de promouvoir un environnement festif plus responsable."

@Maeline.buquet

Lina

Je m'appelle Lina, j'ai 19 ans. J'ai rencontré Soft à l'été 2025 alors que je faisais une soirée avec des amis à Toulouse. Je n'ai jamais vraiment été attirée par l'alcool, et je trouvais ça génial ce que proposait cette association. Le contact avec les bénévoles, qui m'ont proposé des boissons sympas, désalcoolisées, a vraiment été un moment marquant pour moi. Ça m'a donné de nouvelles perspectives pour faire la fête autrement et m'a montré qu'on peut s'amuser et profiter d'une soirée sans boire d'alcool.



Pierre



Je m'appelle Pierre, je suis co-fondateur d'une société dans le bâtiment. J'ai toujours pensé que l'alcool n'avait pas sa place dans le monde professionnel et que cela devait rester convivial, dans le cercle amical. Mais la réalité est souvent différente... Quand j'ai rencontré Soft, j'ai tout de suite adhéré au projet. J'ai trouvé le concept vraiment innovant : un réseau d'affaires et d'entreprise sans alcool, qui permet de créer du lien, du réseau et des opportunités autrement. C'est exactement ce à quoi je crois, et je compte rejoindre le Soft Connection Club dès 2026

DES HABITUDES DE
VIE SANS ALCOOL



ALTERNATIVES A L'ALCOOL :
BAR MOBILE ET DEGUSTATION DE
BOISSONS FESTIVES SANS ALCOOL

- SENSIBILISATION
- PREVENTION
- ORGANISATION D'EVENEMENTS
- FORMATION ENTREPRISES
- SOUTIEN PAR L'ENTRAIDE



HTTP://WWW.SOFT-ASSOCIATION.FR
06 42 82 77 89
SIRET : 93981815900013



Merci pour votre soutien



06 42 82 77 89



contact@soft-association.fr



www.soft-association.fr



Domaine de Villarzens - 11150 Bram

SIRET : 93981815900013